



ကမ္ဘာ့အသိအမှတ်ပြု အမေရိကန်ဘွဲ့သင်တန်း
Bachelor of Business Administration (BBA) in Management
 စီးပွားရေးစီမံခန့်ခွဲမှုပညာဘွဲ့



အမေရိကန်နိုင်ငံ အလယ်ပိုင်းတွင် ဆန်းသစ်မှုအရှိဆုံးအဆင့် (၁၇) နှင့် အကောင်းဆုံးအဆင့် (၃၁) အဆင့်ရှိသော ထိပ်တန်းအစိုးရတက္ကသိုလ်မှ တိုက်ရိုက်ချီးမြှင့်မည့် စီးပွားရေးစီမံခန့်ခွဲမှု ပညာဘွဲ့ကို ကုန်ကျစရိတ် (၈၀%) ကျော် သက်သာစွာဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင်ပင် သင်ယူနိုင်ပါပြီ။

တက်စီလာတက္ကသိုလ်မှ ဘွဲ့ကြိုသင်တန်းတက်ရောက်ခြင်း၏ အားသာချက်များ

- <> အမေရိကန် အစိုးရတက္ကသိုလ်မှ ပေးအပ်မည့်ကမ္ဘာ့အသိအမှတ်ပြု ဘွဲ့ဖြစ်ခြင်း။
- <> တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း ပညာသင်ဆုများ လျှောက်ထားနိုင်ခြင်း။
- <> ဘွဲ့ကြိုလေးနှစ်လုံးကို မြန်မာနိုင်ငံတွင်ပင် ပြီးဆုံးသည်အထိ တက်ရောက်နိုင်ခြင်း။
- <> တစ်နှစ်လျှင် ကျောင်းလခ ကျပ်သိန်း (၉၀၀) နီးပါး လျော့နည်းသက်သာခြင်း။
- <> အမေရိကန် ပါမောက္ခများထံမှ တိုက်ရိုက်သင်ယူနိုင်ခြင်း။
- <> မြန်မာ ပါမောက္ခများမှ အနီးကပ် ပံ့ပိုးသင်ကြားပေးခြင်း။
- <> နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ စာသင်ခန်းများတွင် ကောင်းမွန်စွာသင်ယူနိုင်ခြင်း။



စီးပွားရေးစီမံခန့်ခွဲမှုပညာဘွဲ့ဖြင့် လုပ်ကိုင်နိုင်မည့် လစာမြင့် အသက်မွေးဝမ်းကြောင်းများ

Management Analyst	Business Owner
Social Entrepreneur	Vice-President
Chief Executive Officer	Program Director
Operations Manager	General Manager

Management is a multi-faceted career that allows for you to work in many different businesses, or even start your own. Managers are important because they are the leaders in a company, they help the company run at peak efficiency, and they make sure their employees and customers' needs are met. Front-line to senior management are the back-bone of every business and organization of all sizes in private, public and non-profit sectors. (Courtesy of FHSU)

4-Year Sample Curriculum

General Education Courses (34 credit hours across 8 discipline areas)

Discipline Area 1: English Writing (6 credit hours)

- :: ENGL 101: English Composition I (3 credit hours)
- :: ENGL 102: English Composition II (3 credit hours)

Discipline Area 2: Oral Communication (3 credit hours)

- :: COMM 100: Fundamentals of Oral Communication (3 credit hours)

Discipline Area 3: Mathematics and Statistics (3 credit hours)

- :: MATH 110: College Algebra (3 credit hours)

Discipline Area 4: Social and Behavioral Sciences (6 credit hours)

- :: ECON 300: Economic Ideas and Current Issues (3 credit hours)
- :: LEAD 200: Discovering Leadership (3 credit hours)

Discipline Area 5: Personal and Professional Development (3 credit hours)

- :: UNIV 100: College and Career Readiness (3 credit hours) or
- :: INFO 101: Intro to Computer Information Systems (3 credit hours)

Discipline Area 6: Critical Thinking (3 credit hours)

- :: PHIL 100: Critical Thinking (3 credit hours)

Discipline Area 7: Arts and Humanities (6 credit hours)

- :: PHIL 120: Introduction to Philosophy (3 credit hours)
- :: MUIC 161: Listening to Music (3 credit hours)

Discipline Area 8: Natural and Physical Sciences (4 credit hours)

- :: GEOL 100: Introduction to Geology (3 credit hours) + GEOL 102
Intro to Geology Lab (1 credit hour)

Major Courses (86 credit hours across 4 major areas)

Major Area 1: Business Core (27 credit hours)

- :: ACCT 203: Principles of Accounting I (3 credit hours)
- :: ACCT 204: Principles of Accounting II (3 credit hours)
- :: GBUS 204: Business Law (3 credit hours)
- :: MNGT 301: Principles of Management (3 credit hours)
- :: MKTG 301: Principles of Marketing (3 credit hours)
- :: FINA 305: Managerial Finance (3 credit hours)
- :: BCOM 301: Business Communication (3 credit hours)
- :: MNGT 462: Production and Operation Management (3 credit hours)
- :: MNGT 460: Business Policy (3 credit hours)

Major Area 2: Management Core (18 credit hours)

- :: MNGT 101: Introduction to Business (3 credit hours)
- :: MNGT 410: Organizational Behavior and Development (3 credit hours)
- :: MNGT 411: Applied Management Skills (3 credit hours)
- :: MNGT 475: Business, Society and Ethics (3 credit hours)
- :: MNGT 461: Human Resource Management (3 credit hours)
- :: INFO 340: Management Information Systems (3 credit hours)

Major Area 3: Management Electives (18 credit hours)

- :: MNGT 463: Lean Systems (3 credit hours)
- :: MNGT 464: Supply Chain Management (3 credit hours)
- :: MNGT 465: International Business (3 credit hours)
- :: ENTR 301: Creativity, Innovation, and Entrepreneurship (3 credit hours)
- :: ENTR 465: New Venture Creation (3 credit hours)
- :: MKTG 302: Professional Selling (3 credit hours)

Major Area 4: Free Electives (23 credit hours)

- :: MNGT 466: Strategic Management (3 credit hours)
- :: MNGT 477: Internship in Management (3 credit hours)
- :: MKTG 603: Customer Service and Relationship Management (3 credit hours)
- :: ENTR 302: Social Entrepreneurship (2-3 credit hours)
- :: TECH 391: Technology in Society (3 credit hours)
- :: SOCI 350: Diversity and Inclusion in the Workplace (3 credit hours)
- :: PSYC 100: General Psychology (3 credit hours) (GE)
- :: PHIL 331: Ethical Issues in Professions and Business (3 credit hours) (GE)

